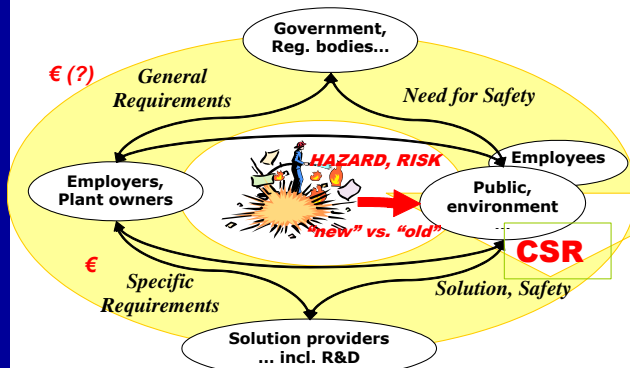


Vorlesung: integrated Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility (CSR) als Konzept der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen gewinnt zunehmend an Bedeutung in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. CSR als integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie bildet die Grundlage langfristiger Profitmaximierung und wird daher oft als ureigenes Interesse von Unternehmen gesehen. Neben den klassischen Säulen der Nachhaltigkeit (Wirtschaft, Soziales und Umwelt), auf welchen ein Großteil der CSR Strategien beruhen, betonen neuere Entwicklungen technologische Aspekte wie z.B. HSSE – Health, Safety, Security, Environment bzw. Themen des “integrated” Risk Management oder der sog. “emerging” risks. Im Rahmen der Veranstaltung iCSR soll dieser Prozess der Integration technologischer Aspekte in das traditionelle CSR Konzept näher untersucht werden. Dieser Erweiterung des herkömmlichen CSR Verständnisses wird auch im Titel Rechnung getragen.

Schwerpunkte der Vorlesung:

- **Hauptelemente von (i)CSR** und wie diese Elemente als ein integriertes System funktionieren
- **(i)CSR in der Praxis** sowohl in der Strategie eines Unternehmens oder eines Staats als auch bei täglichen Aktivitäten (CSR Methoden und Tools)
- **Die technologischen Aspekte** als Teil moderner Anwendungen der Industrie
- **Analyse/Vergleich der Verfahren in der EU, USA und anderen Ländern**
- **Daten und Informationen** zu relevanten Fallstudien der Industrie sowie Hinweise auf Daten- und Informationsquellen
- **Studentische Projekte** mit interaktiven und online-Materialien (z.B. online-basierte Umfragen, Exkursionen zu Unternehmen sowie nationalen und europäischen Institutionen etc.)



Including industrial safety aspects into overall CSR ...

The CSR diamond



Course: integrated Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility (CSR) has been an increasingly important element of policies and practices in business and society. It has been clearly recognized that a consistent CSR strategy based on a long-term approach offers both business benefits to corporations and positive contributions to civil society. In addition to the economical, social and environmental aspects of “classical” CSR strategies, current trends integrate technological aspects into CSR like e.g. HSSE (Health, Safety, Security, Environment), issues of “integrated” risk management or “emerging” risks. The wish to stress these additional aspects is reflected in the title of this course - integrated Corporate Social Responsibility - which is understood as a widening of the traditional CSR concept.

Main focuses of the lecture:

- **Key elements of the (i)CSR** and how these elements function as an integrated system
- **Practical embeddedness of (i)CSR** into corporate and/or country business strategy and daily practice (CSR methodologies and tools)
- **The technology related aspects** as a part of modern practices in industry
- **Analysis/comparison of the practices in the EU, US and other countries**
- **Data and information** on relevant case studies from key industries and references to main sources of data and information
- **Student projects** using interactive and online-materials (e.g. online-based surveys, excursions to companies and national and international institutions etc.)

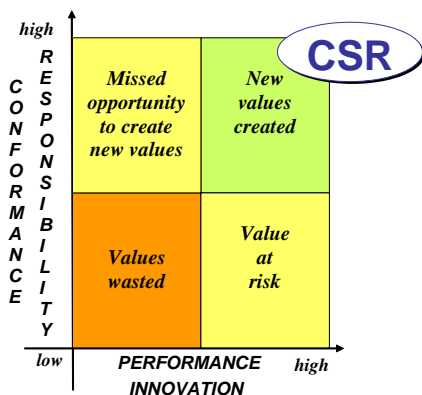


Vorlesung - Course: (Corporate Responsibility)

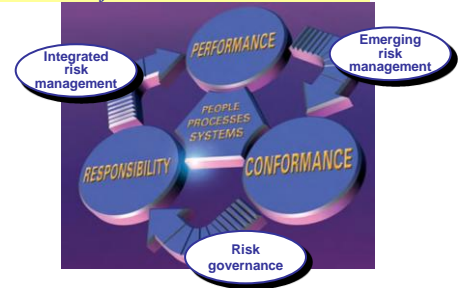
Die Hauptthemen der Vorlesung:

Die Vorlesung deckt u.a. die folgenden Themen ab, gilt darüber hinaus allerdings als erweiterbar:

- (i)CSR – grundlegende Konzepte und decision-making frameworks
Einführung in (i)CSR; Nutzen von (i)CSR für Stakeholder; Verantwortung und Konformität vs. Performance und Wettbewerbsfähigkeit; Bezugssystem, welches Komplexität von (i)CSR-bezogenen Fragen aufzeigt
- Risikomanagement und/in iCSR
Integriertes Risikomanagement, „emerging risks“
- Technologiebezogene Aspekte von iCSR
HSSE Maßnahmen, risikobasierte Instandhaltung und Management von Industrieanlagen (RBI, RCM)
- CSR im internationalen Umfeld
CSR Diamant – Weltbank-Konzept
- CSR und die EU
CSR als Teil der EU-Regelwerke, Standardisierung (in Zusammenarbeit mit DIN), Politik, Projekte und Aktionen – CSR als Mehrwert und “Markenzeichen” von Produkten “made in the EU”
- CSR in Deutschland
Entwicklung einer nationalen CSR Strategie
- iCSR reporting – GRI G3
Internationale Reportingstandards
- CSR global
Von „Wohltätigkeit“ zu „socially responsible investment“
- Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit: Beispiele aus der Industrie
Analyse von (i)CSR Fallstudien
- PRAKTISCHE ARBEITEN
Analyse / Erweiterung / Verbesserung der eigenen Fähigkeiten anhand von Fallstudien, praktische Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnerunternehmen
- ZUSÄTZLICHES
Interaktive online-Umfragen und Tests sowie Fallstudien der Teilnehmer sind erwünscht
- NUTZEN FÜR DIE TEILNEHMER
Grundkenntnisse bzgl. der Interpretation und Implementierung von (i)CSR-Programmen; Leitfaden zur Einbettung von (i)CSR in Unternehmensstrategien; Möglichkeit die eigene Studie in einem Unternehmen vorzustellen



The overall CSR framework ...



Main topics of the course:

The course covers, but is not limited to:

- (i)CSR – main concepts and decision-making frameworks
Introduction to (i)CSR; key benefits of (i)CSR policies for stakeholders; responsibility and conformance vs. performance and competitiveness; frameworks for addressing the complexity of (i)CSR issues
- Risk management and/in iCSR
Integrated risk management, „emerging risks“
- Technology-related issues of iCSR
HSSE policies, risk-based inspection and management of industrial plants (RBI, RCM)
- CSR in the international environment
Diamond (World Bank approach)
- CSR and the EU
Integrating CSR into EU legislation, standardization (in cooperation with DIN), policies, projects and actions – CSR as added value and “trademark” of the products “made in the EU”
- CSR in Germany
Development of a national CSR strategy
- iCSR reporting - GRI G3
International reporting standards
- CSR goes global
From “charity” to “socially responsible investment”
- Sustainability and competitiveness: Examples from the industry
Analysis of (i)CSR business cases
- PRACTICAL WORK
Analyzing / extending / improving practices in reference cases, practical collaboration with selected partner companies
- ADDITIONAL FEATURES
Interactive online surveys and tests as well as case studies from the participants are welcome
- BENEFITS FOR THE PARTICIPANTS
Provision of basic knowledge about fundamental rationale, design and implementation of (i)CSR programs; general guideline on how to incorporate (i)CSR into business strategies; presentation of self-made case studies in a company